

Ваши шаги для подачи заявки и последующего участия в премии.

1. Выберите из своего портфолио проект, которым вы по-настоящему гордитесь.

2. Если вы представляете Агентство, то вам необходимо согласовать с вашим Заказчиком факт подачи проекта на конкурс. Если вы представляете Компанию-заказчика, то поставьте в курс ваше Агентство о факте подачи и совместно решите от чьего лица будет осуществлена подача проекта. В дальнейшем в материалах данного проекта всегда упоминаются и Агентство и Заказчик.

3. Зайдите на сайт премии в раздел «Хочу участвовать»

4. Заполните анкету. Подать заявку можно с 1 марта по 30 апреля 2018 г.

5. Далее анкета попадет в систему и на почту администратору премии, который вносит ваш проект в список участников. Отбор номинантов проводит экспертный состав премии.

6. Администратор премии также согласовывает с вами возможность размещения информации о вашем проекте (а именно, видео-ролика и краткого описания с упоминанием брендов) на странице премии в facebook и в контакте.

7. Далее происходит голосование жюри (оно пройдет в период с 30 апреля по 1 мая 2018 года); члены жюри выставляют свои оценки и баллы.

8. Затем председатель жюри подсчитывает все суммарные баллы, выставленные членами жюри, и выясняется состав победителей - по 1 проекту в каждой номинации, набравшие самое большое количество баллов. Такие проекты получают статус «Победители».

9. Победитель в номинации «Выбор подписчиков» определяется голосованием в социальной сети, в фейсбуке. Эта номинация - борьба без правил. Даты голосования с 1 мая по 12 июля 2018 г.

10. Если же ваше событие приобретает статус «Номинант» (т.е. вошло в пятерку участников по каждой номинации, набравшие самое большое количество баллов по мнению экспертного состава), вам предоставляется 1 бесплатный билет на Церемонию. Дополнительные билеты при необходимости вы также сможете приобрести у организаторов.

11. Победитель номинации озвучивается во время Торжественной

Церемонии вручения наград премии «**Social Digital World 2018**», которая состоится 12 июля 2018 года в Ростове-на-Дону.

12. Для получения награды на сцену премии приглашается представитель проекта. В качестве награды мы вручаем 1 награду (произведение искусства, artwork-диплом от талантливых художников, ценный приз)

13. Далее Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в отдельную рубрику на сайте следующей премии.

Сроки подачи заявки.

1. Стоимость подачи проекта - **Бесплатно.**

2. Подать заявку на участие возможно в период с 1 марта 2018 года по 30 апреля 2018

Важное дополнение: от лица одного и того же заявителя может быть подано не более 3х проектов.

SOCIAL
DIGITAL
WORLD

2018